

info no. 229 // schuß ins eigene knie

Hype Enforcement Agency

Geschrieben von: enforcerer

Geschrieben am: 07.08.2006

super! rtl will seine sender über astra digital verschlüsseln. damit fällt auch super rtl weg, der sender für kids. sponge bob gehört damit für viele haushalte der vergangenheit an. gleichzeitig plant mtv diesen schritt erneut zu gehen. in den neunzigern wagte mtv in deutschland schon einmal diesen schritt und ging diesen schritt wieder weg.

die dumme zielgruppe der 3-18 jährigen muß dann blechen für solche klassiker wie jambawerbung, ruth herz, cobra 11 und gzzz.

immerhin macht rtl von sich reden: zwar im negativen sinne, doch man ist in aller munde. um mtv ist es weniger schade, es gibt ja noch jamba-tv über die schüssel.

tja mal sehen was uns hier erwartet. haben sie schon ihre hype enforcement agency smart-card? nein, dann wird es zeit, wir senden bereits seit bestehen von astra, doch niemand schaut uns zu, weil keiner unsere karten kauft.

tja da hat wohl jeman die rechnung ohne die sparsamen deutschen gemacht.

[hype enforcement agency](#)